

高等教育自学考试电子商务（专升本）专业考试计划

（专业代码 120801）

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业强化课程思政建设，体现专业课程与思想政治理论课程同向同性，形成协同效应，实现“知识传授”和“价值引领”有机统一。

二、学历层次及规格

电子商务（专升本）专业为本科层次，在总体上与全日制普通高等学校相同或相近专业本科水平一致。符合毕业条件的考生，经申请并审核后，发给高等教育自学考试电子商务专业本科毕业证书。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有经济与管理理论基础和系统的电子商务专业知识，掌握现代信息技术的基本技能，熟悉电子商务实务运作，获得电子商务和移动商务技术与运营基本训练，熟悉电商发展新趋势，能够从事电子商务运作与管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握电子商务及现代信息技术、管理学、经济学的基本理论和基本知识，具有电子商务业务操作与经营管理的基本技能，具备综合运用所学知识分析和解决电子商务系统开发、运营与管理等

方面问题的实际能力。主要包括：

1. 掌握计算机科学与技术、现代经济管理学科的基本理论、基本方法、基本技术，获得科学思维和科学研究的基本训练；
2. 掌握电子商务开发、应用、管理和运营的知识，具备一定的电子商务实践能力，具有电子商务以及移动商务新媒体的实际运作能力；
3. 熟悉国家电子商务领域的方针政策和法律法规，以及相关国际惯例与规则；
4. 了解电子商务的理论前沿和发展动态；
5. 掌握文献检索、资料查询、统计分析的基本方法；
6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业代码：120801

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
2	15043	中国近现代史纲要	3	
3	15044	马克思主义基本原理	3	
4	13000	英语（专升本）	7	
5	00915	电子商务与现代物流	3	
	00916	电子商务与现代物流（实践）	3	
6	00908	网络营销与策划	3	
	00909	网络营销与策划（实践）	2	
7	14350	网络支付与安全	2	
	14351	网络支付与安全（实践）	2	
8	13477	电子商务系统分析与设计	3	
	13478	电子商务系统分析与设计（实践）	3	
9	14156	商务智能	3	

	14157	商务智能（实践）	3	
10	00911	互联网数据库	3	
	00912	互联网数据库(实践)	3	
11	13215	Java 语言程序设计	3	
	13216	Java 语言程序设计（实践）	1	
12	04184	线性代数（经管类）	4	
13	13887	经济学原理（中级）	6	
14	13683	管理学原理（中级）	6	
15	00910	网络经济与企业管理	6	
16	10216	电子商务毕业设计		
总学分			75	

五、主要课程说明

1. 电子商务与现代物流

《电子商务与现代物流》课程，重点讲解物流信息技术应用于物流信息系统分析方法，让学生掌握各种物流信息技术的原理、作用、特征、适用范围和使用成本，了解各种技术的应用场景、应用方法、开发平台和技术手段，提高学生对物流信息的理解和认识。

2. 电子商务系统分析与设计

《电子商务系统分析与设计》主要培养学生掌握电子商务系统的分析、设计的基础知识，是培养和提高学生理解和掌握电子商务系统分析设计方法的课程。该课程主要使学生了解电子商务系统的发展，掌握电子商务系统的体系结构，学习电子商务系统构造的基本过程，掌握电子商务系统分析和设计的一般方法，学习电子商务系统各个层次的基本内容和设计技术，了解电子商务系统性能优化的基本概念。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程中实践所占学分：电子商务与现代物流（3）、电子商务系统分析与设计（3）、网络营销与策划（2）、网络支付与安全（2）、Java 语言程序设计（1）、商务智能（3）、社会化媒体运营（3）。

2. 毕业设计或毕业论文。

七、其他必要的说明

参加本专业相关课程学习需具有信息管理、电子商务概论等本专业所需的基础知识。